

CHEF DE PROJET

Expériences professionnelles



**Vivien Clark
FONGUÉ**

Contacts

Téléphone : 06 98 28 25 26

Mail : fvivienclark@yahoo.com

LinkedIn : Vivien Clark Fongué

Détails

Disponibilité : Décembre 2023

Nationalité : Française

Âge : 27 ans

Permis B

Langues

Anglais

Italien

Sport

Basketball

Hip-Hop

Football

Voyages

Angleterre

Etats-Unis

Italie

Espagne

Cameroun

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

Agence Gutenberg

Juin 2022 - Décembre 2023



- Réalisation du brief avec le client lié à la production de supports commerciaux (Mailing, PLV) et transmission des informations à l'ensemble des services concernés
- Élaboration des devis
- Respect du planning de production identifié
- Coordination des différents acteurs du projet
- Suivi de production des différents supports publicitaires depuis le lancement du dossier jusqu'à l'impression et la livraison

ASSISTANT CHEF DE PROJET MARKETING

APRIL Courtage

Septembre 2020 - Octobre 2021



- Webmastering extranet : mise en ligne de contenu, propositions rédactionnelles et adaptation des supports
- Réalisation de supports de tous types : emailings, plaquettes, guides, articles, bandeaux, etc...
- Marketing : segmentation, parcours personnalisés
- Analyse de performance et d'impact pour recommandations sur les opérations d'animation

CHARGÉ DE PROJET

*Entrepreneurs dans la Ville /
Sport dans la Ville*

Octobre 2018 - Juillet 2019



- Recrutement de la promotion 2019 (lancement et suivi appels à projets & candidatures)
- Mise en place de campagnes de promotion du programme (Business développement)
- Suivi étude d'impact du programme, base de données et reporting

Formations

SUP DE PUB - INSEEC

Master 2 - Planning

Stratégique et Design Thinking

Septembre 2020 - Octobre 2021



- Développement d'une expertise dans le domaine des stratégies de marques en tenant compte des spécificités liées à l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

SUP DE PUB - INSEEC

Master 1 - Stratégie des marques

Septembre 2019 - Mai 2020



- Familiarisation avec toutes les techniques nécessaires pour mettre en oeuvre une stratégie de communication
- Développement des qualités relationnelles, commerciales et créatives

IAE - JEAN MONNET

Licence Droit-Eco-Gestion

Septembre 2015 - Mai 2018



- Initiation aux nouvelles technologies de l'information et de la communication
- Spécialité Marketing et communication

Compétences

- **Pack office** (Word, Excel, Powerpoint)
- **Suite Adobe** (Photoshop, Indesign, Illustrator, Spark)
- Wordpress, Easy to Retail, EasyPlatform
- Google drive, Marketing cloud, Pardot, 2emotion, Canva, Survey monkey
- Certification **Learning-7**